



## Edital

**Vamos, juntos, transformar ideias em negócios inovadores!**

### **Mocotó Social Lab**

<b>Cronograma de Atividades Mocotó Social Lab</b>	
Lançamento do Edital	<b>31/03/2026</b>
Período de Inscrições	31/03/2026 - 29/04/2026
Homologação e Entrevistas	30/04/2026 à 04/05/2026
Divulgação de Resultados	06/05/2026
Início do Programa	07/05/2026

Florianópolis, 31 de Março de 2026

## Edital

# Seleção de Propostas para ingresso no **Mocotó Social Lab**

### Sobre a Iniciativa

O programa **Mocotó Social Lab** é uma iniciativa idealizada pelo **SEBRAE** e pela **Prefeitura de Florianópolis**, com o objetivo de fortalecer o empreendedorismo local por meio da oferta gratuita de formação, apoio técnico e desenvolvimento para quem mais precisa. A execução do programa é realizada pela TXM Methods, responsável por conduzir as atividades e metodologia junto aos participantes.

### Sobre o Social Lab

O Social Lab é um programa realizado nas comunidades periféricas, que oferece ferramentas para desenvolver o empreendedorismo, criatividade e inovação, e transformar o mundo de baixo para cima. Com acolhimento e dedicação, apoiamos os participantes a encontrarem ou desenvolverem seu perfil empreendedor, e descobrirem a sua força para mudar a realidade ao seu redor, gerando e ampliando sua renda por meio do empreendedorismo.

### Objetivos do Social Lab

- Transformar ideias e negócios de empreendedores das regiões atendidas pelo programa em negócios inovadores e prósperos;
- Capacitar os participantes por meio da educação empreendedora;
- Proporcionar o desenvolvimento pessoal;
- Auxiliar no processo de ideação e estabelecimento de um negócio;
- Proporcionar desenvolvimento técnico em empreendedorismo;
- Auxiliar a inserção no mundo empreendedor;
- Proporcionar oportunidades de desenvolvimento para empreendedores em situação de vulnerabilidade social;
- Diminuir o distanciamento e falta de oportunidade da comunidade nas áreas do empreendedorismo.

## Sobre as oficinas

O programa é composto por: **Oficinas da Metodologia TXM** onde vamos ensinar as ferramentas de empreendedorismo; **Oficinas de Cocriação e Acompanhamento** onde serão executadas as atividades em conjunto com o time TXM; **Eventos Internos** como a Abertura do Programa, apresentação dos Pitch de negócio e Formatura dos empreendedores; e **Mentorias** de especialistas das mais variadas áreas atuantes no ecossistema para apoiar no desenvolvimento de seu negócio.

Para a execução do programa Social Lab, a carga horária é dividida da seguinte forma:

- **Oficinas e Reuniões Cocriação:** 4h por semana
- **Horas dedicadas ao desenvolvimento do projeto:** 06 horas semanais (por equipe);
- **Horas totais de dedicação ao programa:** 10h por semana
- **Duração do Programa:** 18 semanas

As atividades ocorrerão tanto de forma presencial, quanto virtual.

As atividades presenciais são “mão na massa”, ou seja, requer o envolvimento de todos os participantes!

Venha de coração aberto. Para aproveitar ao máximo a experiência, é imprescindível vir preparada para falar, abrir a câmera (quando for virtual) e interagir, aqui é um local seguro para o desenvolvimento de nossos empreendedores.

## Informações sobre o Conteúdo

- **Socioemocional:** Autonomia, Autoestima, Produtividade, Oratória e Coletividade; e
- **Empreendedorismo:** Planejamento de negócio, Gestão de tempo, Sustentabilidade nos negócios, Identidade da Marca, Vendas, Marketing, Administração Financeira pessoal e de negócio, Gestão de Pessoas.

## Crerios de Seleção

- Ter interesse ou já atuar como empreendedor(a);
- Ter muita vontade e afinidade com a área empreendedora;
- Ter disponibilidade de tempo para participar das atividades propostas no programa, sejam presenciais ou virtuais;
- Fazer a Inscrição e realizar todas as etapas do Processo Seletivo;

- Ter no mínimo 16 anos;
- Acesso ao WhatsApp para acessar as trilhas de conhecimento e materiais digitais; e
- Comprometimento e disposição para realizar o programa.

## Processo Seletivo

Todas as etapas do processo seletivo são **obrigatórias** e **eliminatórias**. Serão selecionadas **até 25 propostas** para ingressar no programa, sendo **preferencialmente moradores da comunidade do Mocotó**.

1. **Inscrição:** Através do WhatsApp, no número (48) 99132-8760 no período de inscrição, de 31/03/2026 até 29/04/2026
2. **Divulgação de Resultados:** Serão divulgados via Instagram da @txm.methods, via whatsapp e e-mail, siga a gente e fique ligado/a!
3. **Acordos finais e Autorização para menores de 18 anos**

## Requisitos de Graduação no Programa

Para ser considerado graduado e receber a certificação do programa Social Lab, os empreendedores selecionados por meio deste edital devem atender as condições abaixo declaradas:

- A. Participação igual ou superior à 60% nas oficinas de capacitação, cocriação e outras atividades realizadas ao longo do programa, considerando aquelas realizadas de forma presencial e virtual;
- B. Participação nos encontros de mentorias, igual ou superior à 60%;
- C. Preenchimento das ferramentas disponíveis na plataforma de atividades WhatsApp Social Lab;
- D. Participação na apresentação final do programa (chamado Pitch Final).

## Sobre uso de Dados e Uso de Imagem e Som

Os participantes declaram estar ciente de que seus dados e suas ideias serão mantidas pelo Social Lab por tempo indeterminado, cuja única finalidade é acompanhar e dar suporte ao desenvolvimento da proposta, bem como, compartilhamentos com a finalidade de divulgação e visibilidade dos negócios participantes. Permitem o uso da imagem e som para fins de divulgação do programa.