

Edital No. 03.2024
Seleção de Propostas para ingresso no
Cocreation Social Lab Morro do Horácio

| Cocreation Social Lab Morro do Horácio Cronograma de Atividades | |
|--|-------------------------|
| Lançamento do Edital | 05/06/2024 |
| Período de Inscrições | 05/06/2024 à 12/07/2024 |
| Dinâmicas de Grupo e Entrevistas | 15/07/2024 à 19/07/2024 |
| Divulgação de Resultados | 22/07/2024 |
| Início do Programa | 05/08/2024 |

Florianópolis, 05 de Junho de 2024

LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ
Coordenador do Cocreation Lab

Edital No. 03.2024

Seleção de Propostas para ingresso no Cocreation Social Lab Morro do Horácio

Sobre a TXM Methods

A TXM Methods é uma empresa que desenvolve métodos para auxiliar empreendedores, organizações públicas e privadas, e instituições acadêmicas a inovarem. O objetivo da TXM é **transformar o mundo de baixo para cima**, com inovação, conhecimento e experiências coletivas. A TXM contribui com a redução das desigualdades sociais no nosso país.

Sobre os Parceiros

O Sebrae e a Prefeitura Municipal de Florianópolis são as instituições parceiras do Cocreation Social Lab Morro do Horácio que apoiam o programa e permitem que **ele chegue gratuitamente** a quem mais necessita.

Sobre a Ideia de Negócio

Para essa turma vamos selecionar até **20 ideias de negócios** seguindo as condições:

- a) Ideias empreendedoras de pessoas que morem nas comunidades periféricas de Indaial;
- b) Cada proposta pode ter na equipe de **01 até 05 participantes**.
- c) Participantes que tenham uma **ideia** que não sabem como transformar em negócio ou;
- d) Participantes que tenham um **pequeno negócio** informal e que queiram formalizar;
- e) Participantes que já têm um negócio formalizado na sua comunidade, mas desejam estruturá-lo melhor para ganhar mais **escala** e alcançar um maior nível de sucesso.

Sobre o Programa

O Cocreation Social Lab é um programa realizado pela TXM Methods, nas comunidades periféricas e/ou para pessoas dos grupos sub-representados, que oferece ferramentas

para desenvolver o empreendedorismo, criatividade e inovação, e transformar o mundo de baixo para cima. Levamos informação inovadora para quem mais precisa.

Com **acolhimento** e **dedicação**, apoiamos os participantes a encontrarem ou desenvolverem seu **perfil empreendedor**, e descobrirem a sua força para mudar a realidade ao seu redor gerando uma renda extra por meio do empreendedorismo.

Objetivo do Cocreation Social Lab

- Transformar até 20 ideias de empreendedores das comunidades em potenciais negócios inovadores;
- Empoderar os moradores das comunidades de Indaial;
- Proporcionar desenvolvimento pessoal;
- Proporcionar noções de mundo empreendedor;
- Auxiliar no processo de ideação e estabelecimento de um negócio;
- Proporcionar desenvolvimento técnico em empreendedorismo;
- Auxiliar a inserção no mundo empreendedor;
- Proporcionar oportunidades de desenvolvimento para empreendedores em situação de vulnerabilidade social;
- Diminuir o distanciamento e falta de oportunidade da comunidade nas áreas do empreendedorismo.

Sobre as oficinas

O programa é composto por: **Oficinas da Metodologia TXM** onde vamos ensinar as ferramentas de empreendedorismo; **Oficinas de Cocriação e Acompanhamento** onde serão executadas as atividades em conjunto com o time TXM; **Eventos Internos** como a Abertura do Programa, apresentação dos Pitch de negócio e Formatura dos empreendedores; **Eventos Externos** que é um a contrapartida social desenvolvida pelos empreendedores selecionadas junto com o time Cocreation Social Lab para a comunidade local e **Mentorias** de especialistas das mais variadas áreas atuantes no ecossistema para apoiar no desenvolvimento de seu negócio.

Para a execução do programa do Cocreation Social Lab Indaial a carga horária é dividida da seguinte forma:

- **Oficinas:** 4h por semana
- **Mentorias:** 1h por semana

- **Horas individuais dedicadas para estudo da metodologia:** 10 horas semanais;**Horas totais de dedicação ao programa:** 15h por semana
- **Eventos Externos:** Elas+ (*evento para fortalecer a comunidade empreendedora feminina na região*) e um mutirão coletivo para favorecer o desenvolvimento da área local.
- **Duração do Programa:** 18 semanas
- **Data de início e finalização do Programa:** de 05/08/2023 até 05/12/2024.

As oficinas acontecerão de forma presencial, na **NEIM Morro do Horácio**, na Rua Estanislau Vieira Filho, 23, Bairro no Centro, e algumas podem ocorrer de forma virtual, conforme a necessidade.

Os nossos encontros presenciais são mão na massa, ou seja, requer o envolvimento de todos os participantes!

Informações sobre o Conteúdo

- **Socioemocional:** Autonomia, Autoestima, Produtividade, Oratória e Coletividade; e
- **Empreendedorismo:** Planejamento de negócio, Gestão de tempo, Sustentabilidade nos negócios, Identidade da Marca, Vendas, Marketing, Administração Financeira pessoal e de negócio, Gestão de pessoas.

Critérios de Seleção

- Preferencialmente estar em situação de vulnerabilidade social e/ou morar em regiões de Indaial;
- Não é necessário ter conhecimento vasto em empreendedorismo, mas grande interesse em iniciar ou seguir carreira nesse ramo;
- Ter muita vontade e afinidade com a área empreendedora;
- Ter disponibilidade de tempo para participar das atividades propostas no programa, sejam presenciais ou online;
- Fazer a Inscrição e realizar todas as etapas do Processo Seletivo;
- Ter no mínimo 16 anos, sem idade limite, com foco em empreender;
- Acesso a internet, via computador ou celular para acessar aos materiais digitais; e
- Comprometimento e disposição para realizar o programa.

Processo Seletivo

Todas as etapas do processo seletivo são **obrigatórias** e **eliminatórias**.

1. **Inscrição:** Através do WhatsApp: (48) 99132-8760 , que pode ser acessado pelo link: <https://api.whatsapp.com/send?phone=5548991328760>
2. **Dinâmica de Grupo:** A etapa de dinâmica de grupo é obrigatória e eliminatória, e será realizada em data e horário estabelecidos pela equipe de gestão do Cocreation Social Lab no endereço do local. O não comparecimento acarreta na eliminação da proposta. Os critérios de avaliação e pontuação das dinâmicas estão listados no item “Critérios de Seleção”.
3. **Entrevista:** Caso necessário, será marcada uma entrevista individual com cada empreendedor para uma conversa a fim de nos conhecermos e entendermos as prioridades e motivações para o programa. Os detalhes serão enviados por meio do whatsapp e e-mail.
4. **Divulgação de Resultados:** Serão divulgados via Instagram da @txm.methods, via whatsapp e e-mail, siga a gente e fique ligado/a!
5. **Acordos finais e Autorização para menores de 18 anos**

Requisitos de Graduação no Programa

Para ser considerado graduado e receber a certificação do programa Cocreation Social Lab Indaial, os empreendedores selecionados por meio deste edital devem atender as condições abaixo declaradas:

- A. Participação igual ou superior à 60% nas oficinas de capacitação, cocriação e outras atividades realizadas ao longo do programa, considerando aquelas realizadas de forma presencial e virtual;
- B. Participação nos encontros de mentorias, igual ou superior à 60%;
- C. Participação na realização dos eventos de contrapartida social: Elas+ e Mutirão na comunidade.;
- D. Preenchimento de porcentagem igual ou superior a 60% das ferramentas disponíveis no material didático, apostila TXM;
- E. Apresentação do Pitch final perante uma banca avaliadora juntamente às demais propostas da turma selecionada pelo presente edital
- F. Preenchimento das atividades de monitoramento do desenvolvimento do negócio, que serão realizadas no início, meio e final do programa.

Sobre uso de Dados e Uso de Imagem e Som

Os participantes confirmam ter lido e estar de acordo com as políticas de privacidade e termos de uso do Cocreation Social Lab e TXM Methods, conforme consta na página <https://www.txm-methods.com/lqpd/> para consulta em qualquer momento.

Declaram estar ciente de que seus dados e suas ideias serão mantidas pelo Cocreation Social Lab por tempo indeterminado, cuja única finalidade é acompanhar e dar suporte ao desenvolvimento da proposta, bem como, compartilhamentos com a finalidade de divulgação e visibilidade dos negócios pré-incubados. Permitem o uso da imagem e som para fins de divulgação do programa.

Para conhecer mais:

Veja: Cocreation Social Lab

Nos siga nas redes sociais !

TXM Methods:

Site: <http://www.txm-methods.com>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/txm-methods/mycompany/>

Instagram: [@txm.methods](https://www.instagram.com/txm.methods)

Facebook: <https://www.facebook.com/cocreationlaboficial>