

Edital No. 03.2024
Seleção de Propostas para ingresso no
Cocreation Social Lab Morro do Horácio

Cocreation Social Lab Morro do Horácio
Cronograma de Atividades

Lançamento do Edital	05/06/2024
Período de Inscrições	05/06/2024 à 12/07/2024
Dinâmicas de Grupo e Entrevistas	15/07/2024 à 19/07/2024
Divulgação de Resultados	22/07/2024
Início do Programa	05/08/2024

Florianópolis, 05 de Junho de 2024

LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ
Coordenador do Cocreation Lab

Edital No. 03.2024

Seleção de Propostas para ingresso no Cocreation Social Lab Morro do Horácio

Sobre a TXM Methods

A TXM Methods é uma empresa que desenvolve métodos para auxiliar empreendedores, organizações públicas e privadas, e instituições acadêmicas a inovarem. O objetivo da TXM é **transformar o mundo de baixo para cima**, com inovação, conhecimento e experiências coletivas. A TXM contribui com a redução das desigualdades sociais no nosso país.

Sobre os Parceiros

O Sebrae e a Prefeitura Municipal de Florianópolis são as instituições parceiras do Cocreation Social Lab Morro do Horácio que apoiam o programa e permitem que **ele chegue gratuitamente** a quem mais necessita.

Sobre a Ideia de Negócio

Para essa turma vamos selecionar até **20 ideias de negócios** seguindo as condições:

- a) Ideias empreendedoras de pessoas que morem nas comunidades periféricas de Indaial;
- b) Cada proposta pode ter na equipe de **01 até 05 participantes**.
- c) Participantes que tenham uma **ideia** que não sabem como transformar em negócio ou;
- d) Participantes que tenham um **pequeno negócio** informal e que queiram formalizar;
- e) Participantes que já têm um negócio formalizado na sua comunidade, mas desejam estruturá-lo melhor para ganhar mais **escala** e alcançar um maior nível de sucesso.

Sobre o Programa

O Cocreation Social Lab é um programa realizado pela TXM Methods, nas comunidades periféricas e/ou para pessoas dos grupos sub-representados, que oferece ferramentas

para desenvolver o empreendedorismo, criatividade e inovação, e transformar o mundo de baixo para cima. Levamos informação inovadora para quem mais precisa.

Com **acolhimento** e **dedicação**, apoiamos os participantes a encontrarem ou desenvolverem seu **perfil empreendedor**, e descobrirem a sua força para mudar a realidade ao seu redor gerando uma renda extra por meio do empreendedorismo.

Objetivo do Cocreation Social Lab

- Transformar até 20 ideias de empreendedores das comunidades em potenciais negócios inovadores;
- Empoderar os moradores das comunidades de Indaial;
- Proporcionar desenvolvimento pessoal;
- Proporcionar noções de mundo empreendedor;
- Auxiliar no processo de ideação e estabelecimento de um negócio;
- Proporcionar desenvolvimento técnico em empreendedorismo;
- Auxiliar a inserção no mundo empreendedor;
- Proporcionar oportunidades de desenvolvimento para empreendedores em situação de vulnerabilidade social;
- Diminuir o distanciamento e falta de oportunidade da comunidade nas áreas do empreendedorismo.

Sobre as oficinas

O programa é composto por: **Oficinas da Metodologia TXM** onde vamos ensinar as ferramentas de empreendedorismo; **Oficinas de Cocriação e Acompanhamento** onde serão executadas as atividades em conjunto com o time TXM; **Eventos Internos** como a Abertura do Programa, apresentação dos Pitch de negócio e Formatura dos empreendedores; **Eventos Externos** que é um a contrapartida social desenvolvida pelos empreendedores selecionadas junto com o time Cocreation Social Lab para a comunidade local e **Mentorias** de especialistas das mais variadas áreas atuantes no ecossistema para apoiar no desenvolvimento de seu negócio.

Para a execução do programa do Cocreation Social Lab Indaial a carga horária é dividida da seguinte forma:

- **Oficinas:** 4h por semana
- **Mentorias:** 1h por semana

- **Horas individuais dedicadas para estudo da metodologia:** 10 horas semanais;**Horas totais de dedicação ao programa:** 15h por semana
- **Eventos Externos:** Elas+ (*evento para fortalecer a comunidade empreendedora feminina na região*) e um mutirão coletivo para favorecer o desenvolvimento da área local.
- **Duração do Programa:** 18 semanas
- **Data de início e finalização do Programa:** de 05/08/2023 até 05/12/2024.

As oficinas acontecerão de forma presencial, na **NEIM Morro do Horácio**, na Rua Estanislau Vieira Filho, 23, Bairro no Centro, e algumas podem ocorrer de forma virtual, conforme a necessidade.

Os nossos encontros presenciais são mão na massa, ou seja, requer o envolvimento de todos os participantes!

Informações sobre o Conteúdo

- **Socioemocional:** Autonomia, Autoestima, Produtividade, Oratória e Coletividade; e
- **Empreendedorismo:** Planejamento de negócio, Gestão de tempo, Sustentabilidade nos negócios, Identidade da Marca, Vendas, Marketing, Administração Financeira pessoal e de negócio, Gestão de pessoas.

Critérios de Seleção

- Preferencialmente estar em situação de vulnerabilidade social e/ou morar em regiões de Indaial;
- Não é necessário ter conhecimento vasto em empreendedorismo, mas grande interesse em iniciar ou seguir carreira nesse ramo;
- Ter muita vontade e afinidade com a área empreendedora;
- Ter disponibilidade de tempo para participar das atividades propostas no programa, sejam presenciais ou online;
- Fazer a Inscrição e realizar todas as etapas do Processo Seletivo;
- Ter no mínimo 16 anos, sem idade limite, com foco em empreender;
- Acesso a internet, via computador ou celular para acessar aos materiais digitais; e
- Comprometimento e disposição para realizar o programa.

Processo Seletivo

Todas as etapas do processo seletivo são **obrigatórias** e **eliminatórias**.

1. **Inscrição:** Através do WhatsApp: (48) 99132-8760 , que pode ser acessado pelo link: <https://api.whatsapp.com/send?phone=5548991328760>
2. **Dinâmica de Grupo:** A etapa de dinâmica de grupo é obrigatória e eliminatória, e será realizada em data e horário estabelecidos pela equipe de gestão do Cocreation Social Lab no endereço do local. O não comparecimento acarreta na eliminação da proposta. Os critérios de avaliação e pontuação das dinâmicas estão listados no item "Critérios de Seleção".
3. **Entrevista:** Caso necessário, será marcada uma entrevista individual com cada empreendedor para uma conversa a fim de nos conhecermos e entendermos as prioridades e motivações para o programa. Os detalhes serão enviados por meio do whatsapp e e-mail.
4. **Divulgação de Resultados:** Serão divulgados via Instagram da @txm.methods, via whatsapp e e-mail, siga a gente e fique ligado/a!
5. **Acordos finais e Autorização para menores de 18 anos**

Requisitos de Graduação no Programa

Para ser considerado graduado e receber a certificação do programa Cocreation Social Lab Indaial, os empreendedores selecionados por meio deste edital devem atender as condições abaixo declaradas:

- A. Participação igual ou superior à 60% nas oficinas de capacitação, cocriação e outras atividades realizadas ao longo do programa, considerando aquelas realizadas de forma presencial e virtual;
- B. Participação nos encontros de mentorias, igual ou superior à 60%;
- C. Participação na realização dos eventos de contrapartida social: Elas+ e Mutirão na comunidade.;
- D. Preenchimento de porcentagem igual ou superior a 60% das ferramentas disponíveis no material didático, apostila TXM;
- E. Apresentação do Pitch final perante uma banca avaliadora juntamente às demais propostas da turma selecionada pelo presente edital
- F. Preenchimento das atividades de monitoramento do desenvolvimento do negócio, que serão realizadas no início, meio e final do programa.

Sobre uso de Dados e Uso de Imagem e Som

Os participantes confirmam ter lido e estar de acordo com as políticas de privacidade e termos de uso do Cocreation Social Lab e TXM Methods, conforme consta na página <https://www.txm-methods.com/lqpd/> para consulta em qualquer momento.

Declaram estar ciente de que seus dados e suas ideias serão mantidas pelo Cocreation Social Lab por tempo indeterminado, cuja única finalidade é acompanhar e dar suporte ao desenvolvimento da proposta, bem como, compartilhamentos com a finalidade de divulgação e visibilidade dos negócios pré-incubados. Permitem o uso da imagem e som para fins de divulgação do programa.

Para conhecer mais:

Veja: Cocreation Social Lab

Nos siga nas redes sociais !

TXM Methods:

Site: <http://www.txm-methods.com>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/txm-methods/mycompany/>

Instagram: [@txm.methods](https://www.instagram.com/txm.methods)

Facebook: <https://www.facebook.com/cocreationlaboficial>