**Processo de seleção de ideias para ingresso no**
**Cocreation Social Lab Espírito Santo**

| Cronograma | |
|---|---|
| Lançamento do programa | 12/03/2024 |
| Período para inscrições | 12/03/2024 a 14/04/2024 |
| Divulgação dos selecionados para Dinâmica de Grupo | 16/04/2024 |
| Período de Dinâmicas de Grupo | 17/04/2024 a 22/04/2024 |
| Divulgação de Resultados | 23/04/2024 |
| Abertura do programa | 25/04/2024 |
| Período de atividades | abril a setembro/24 |

Vitória/ES, 12 de Março de 2024

**LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ**
CEO da TXM Methods Ltda

# Processo de seleção de ideias para ingresso no Cocreation Social Lab Espírito Santo

O Cocreation Social Lab Espírito Santo é um programa realizado pelo Governo do Estado junto à Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional (SECTI), ao SEBRAE- ES, ao Programa Estado Presente e aos Ambientes Sociais de Inovação (ASI), e executado pela TXM Methods LTDA, em parceria com a Bbutton Ventures, visando à transformação de ideias em negócios por meio da metodologia TXM Business.

O Cocreation Social Lab é caracterizado por um espaço de trabalho colaborativo, realizado nas comunidades periféricas e/ou para pessoas em situação de vulnerabilidade, que oferece ferramentas para desenvolver o empreendedorismo, criatividade e inovação, levando informação inovadora para quem mais precisa, com linguagem e conteúdo adaptado e voltado para comunidades, criando impacto social através da colaboração.

Com acolhimento e dedicação, apoiamos os participantes a encontrarem ou desenvolverem seu perfil empreendedor, e descobrirem a sua força para mudar a realidade ao seu redor gerando uma renda extra por meio do empreendedorismo.

A seleção do **Cocreation Social Lab Espírito Santo** está apta a receber inscrições de todo o Espírito Santo/ES, e contará com 07 unidades físicas nas seguintes localidades:

- Território do Bem (Itararé, Bonfim, Consolação, Bairro da Penha, Gurigica) - 02 turmas

- Taquara (Serra) - 01 turma

- Hélio Ferraz (Serra) - 01 turma

- Jacaraipe (Serra) - 01 turma

- HubES+ (centro de Vitória)- 01 turma

- São Torquato (Vila Velha) - 01 turma

**Sobre a Ideia de Negócio**

Para cada turma/unidade serão selecionadas até **20 ideias de negócios** seguindo as condições:

a) Do Empreendedor: pessoa física, preferencialmente residente na região de uma das unidades do Cocreation Social Lab Espírito Santo, que apresenta ideia inovadora de negócio com potencial de desenvolvimento. As inscrições de propostas desenvolvidas por Pessoas Físicas não residentes nas regiões citadas serão recebidas pelo sistema e analisadas pela equipe do Cocreation Lab, sendo que, neste caso, os autores reconhecem ter ciência de que a preferência das propostas é para residentes nas Regiões onde o Cocreation Social Lab Espírito Santo tem sedes e de que a participação em atividades presenciais nas unidades será obrigatória.

b) Cada proposta pode ter na equipe de 01 até 05 participantes;
c) Participantes que tenham uma ideia que não sabem como transformar em negócio ou;
d) Participantes que tenham um pequeno negócio informal e que queiram formalizar;
e) Participantes que já têm um negócio formalizado na sua comunidade, mas desejam estruturá-lo melhor para ganhar mais escala e alcançar um maior nível de sucesso.

**Objetivo do Cocreation Social Lab**

- Transformar até 20 ideias de empreendedores das comunidades em potenciais negócios inovadores;
- Empoderar os moradores das comunidades participantes;
- Proporcionar desenvolvimento pessoal;
- Proporcionar noções de mundo empreendedor;
- Auxiliar no processo de ideação e estabelecimento de um negócio;
- Proporcionar desenvolvimento técnico em empreendedorismo;
- Auxiliar a inserção no mundo empreendedor;
- Proporcionar oportunidades de desenvolvimento para empreendedores em situação de vulnerabilidade social;
- Diminuir o distanciamento e falta de oportunidade da comunidade nas áreas do empreendedorismo.

**Sobre o programa**

Durante a jornada as equipes selecionadas passam por uma trilha de conhecimento que pode ser adequada às necessidades de cada turma, considerando que a metodologia aplicada é não linear e tem como objetivo a melhor capacitação dos novos empreendedores.

São realizados encontros presenciais e remotos, com oficinas práticas, reuniões de cocriação, palestras e mentorias, sendo o conteúdo da metodologia direcionado através do aplicativo WhatsApp, com exercícios práticos e interações que são reforçados e apoiados pelos encontros e capacitações ao longo do programa.

Ao encerramento do programa as equipes participantes terão a oportunidade de apresentar a ideia proposta para uma banca avaliadora com o intuito de dar visibilidade ao novo negócio no mercado.

**Informações sobre o Conteúdo**

- **Socioemocional:** Autonomia, Autoestima, Produtividade, Oratória e Coletividade; e
- **Empreendedorismo:** Planejamento de negócio, Gestão de tempo, Sustentabilidade nos negócios, Identidade da Marca, Vendas, Marketing, Administração Financeira pessoal e de negócio, Gestão de Pessoas.

Todo o conteúdo do programa será oferecido através do Whatsapp do Social, acessado pelo celular dos participantes durante o programa.

**Critérios de Seleção**

- Preferencialmente estar em situação de vulnerabilidade social e/ou morar em regiões de periferia de Serra, Vitória e Vila Velha;
- Não é necessário ter conhecimento vasto em empreendedorismo, mas grande interesse em iniciar ou seguir carreira nesse ramo;
- Ter muita vontade e afinidade com a área empreendedora;
- Ter disponibilidade de tempo para participar das atividades propostas no programa, sejam presenciais ou online;
- Fazer a Inscrição e realizar todas as etapas do Processo Seletivo;
- Ter no mínimo 16 anos, sem idade máxima limite, com foco em empreender;
- Acesso a internet, via computador ou celular para acessar aos materiais digitais; e
- Comprometimento e disposição para realizar o programa.

**Processo Seletivo**

Todas as etapas do processo seletivo são obrigatórias e eliminatórias.

1. **Inscrição:** As inscrições poderão ser feitas nos seguintes formatos:
   a) acesso ao aplicativo de Whatsapp, enviando mensagem para o número (48) 99132-8760 com o texto INSCRIÇÃO, para receber e preencher a ficha de inscrição.
   b) acesso diretamente pelo link de inscrições que será direcionado para o WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=+5548991328760&text=Olá quero me inscrever para o Cocreation Social Lab Espírito Santo
   c) acesso pelo QRcode que redirecionará para o link de inscrições:

2. **Dinâmica de Grupo:** A etapa de dinâmica de grupo será realizada em data e horário estabelecidos e comunicados por Whatsapp pela equipe de gestão do Cocreation Social Lab no endereço de cada unidade. O não comparecimento acarreta na eliminação da proposta.
3. **Entrevista:** Caso necessário, será marcada uma entrevista individual com cada empreendedor para uma conversa a fim de entender as prioridades e motivações para o programa. Os detalhes serão enviados por meio do whatsapp.

4. **Divulgação de Resultados:** Serão divulgados via Instagram da @txm.methods e também via whatsapp, conforme data estipulada no cronograma apresentado.
5. **Autorização:** Para integrantes menores de 18 anos será necessária autorização dos responsáveis através de assinatura em termo de compromisso.
6. **Preenchimento das vagas:** Poderão ser admitidos, após o período de inscrição e seleção, novos projetos, mesmo depois do início do Programa, após serem esgotadas as tentativas de preenchimento de vagas pelo convite dos projetos remanescentes na lista de inscrições.

**Requisitos de Graduação no Programa**
Para ser considerado graduado e receber a certificação do programa Cocreation Social Lab, os empreendedores selecionados devem atender as condições abaixo declaradas:

1. Participação igual ou superior à 60% nas oficinas de capacitação, cocriação e outras atividades realizadas ao longo do programa, considerando aquelas realizadas de forma presencial e virtual;

2. Participação nos encontros de mentorias, igual ou superior à 60%;

3. Preenchimento de porcentagem igual ou superior a 60% das ferramentas disponibilizadas via Whatsapp do Social;

4. Apresentação do Pitch final perante uma banca avaliadora em evento juntamente às demais propostas da turma;

5. Preenchimento das três atividades de monitoramento do desenvolvimento do negócio, que serão realizadas no início, meio e final do programa.

**Sobre uso de Dados e Uso de Imagem e Som**
Os participantes confirmam ter lido e estar de acordo com as políticas de privacidade e termos de uso do Cocreation Social Lab e TXM Methods, conforme consta na página https://www.txm-methods.com/lgpd/ para consulta em qualquer momento.

Declaram estar ciente de que seus dados e suas ideias serão mantidas pelo Cocreation Social Lab por tempo indeterminado, cuja única finalidade é acompanhar e dar suporte ao desenvolvimento da proposta, bem como, compartilhamentos com a finalidade de divulgação e visibilidade dos negócios participantes. Permitem o uso da imagem e som para fins de divulgação do programa.

Vitória/ES, 12 de março de 2024.

**LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ**
CEO da TXM Methods Ltda